**Project 분석보고서**

1. 프로젝트 개요

1-1) 기획 내용

빈 공간을 활용한 짐 맡기기 및 배달 서비스

1-2) 기획 배경

산업의 발전으로 평균 근로시간도 줄어들고 남는 시간에 당일여행이나,휴가철이나 주말에 여행을 떠나는 여행객들은 매년 늘어나고 있습니다. 하지만 여행자가 증가하는 만큼 여행자들을 위한 서비스에는 부족한 점이 많습니다.그 중에서도 저희는 짐 보관 문제를 해결 하기 위해서 이 프로젝트를 기획했습니다. 여행자들이 짐을 맡기고 싶어도 코인락커는 역주변에 밖에 없고 빈 공간이 있느지 없느지 알 수가 없습니다. 이 문제를 해결하기 위해서 여행자들의 목적지 주변 상가의 빈 공간에 짐을 맡기는 서비스를 제공함으로써 수익창출 및 여행자 편의 서비스를 제공할 수 있게 이 서비스를 기획 함.

2. 벤치마킹

2-1) AirBNB - 세계 최대의 숙박 공유 서비스입니다.

핵심 서비스

-자신의 방이나 집, 별장 등 사람이 지낼 수 있는 모든 공간을 임대할 수 있습니다.

회사가 건물을 직접 보유 하지 않아도 된다.

①게스트

투숙객은 숙박 유형, 날짜, 위치, 가격 등의 필터를 이용해 검색할 수 있다.

②호스트

호스트는 가격 및 기타 세부 정보를 제공한다.

2-2) 라이풀 스페이스

핵심 서비스

- 일본의 공간을 빌려주는 업체 입니다. 빌린 공간에서는 짐 보관 등 자유입니다.

①회의실

회의실 렌탈 공간 시설을 쉽게 검색하고 비교 가능. 회의실 임대 정보 사이트

②창고

풍부한 물건 수에서 다양한 방법으로 원하는 저장 공간을 쉽게 찾을 수 트렁 크 정보 사이트입니다.

3. Target User Profile

키퍼

<신상 정보>

이름 : 이윤희

성별 : 여자

나이 : 50

거주지 : 서울시 동작구 상도동

직업 : 자영업

라이프 스타일 : 가게를 운영할 때 창고에 여유공간이 남는경우가 많음, 그런 자투리 공간을 이용하여 부가수익을 얻으면 좋겠음, 창고에 재고가 들어오는 경우는 물건을 장기간으로 맡아주기엔 무리가 있음, 유동적으로 상황에 대처할 수 있어야함.

<니즈>

- 여유공간으로 부가수익을 창출할 수 있는 서비스

- 공간을 장기간 대여해주는 것이 아닌 짧게 유동적으로 대여하는 서비스

투어리스트

<신상 정보>

이름 : 김도은

성별 : 남자

나이 : 25살

거주지 : 대전 유성구

직업 : 학생

라이프 스타일 : 김도은씨는 일본 여행을 좋아한다. 올 겨울 방학에 도쿄로 7박8일간의 여행으로 캐리어 가득 짐을 실어 간다. 호텔을 예약했는데 도심지인 신주쿠와 멀리 떨어져 있고 호텔은 프론트에서 짐을 맡아주지 않는다. 코인 락커는 너무 작아서 짐이 들어가지 않을 것 같다. 짐 두러 호텔까지 가고 싶지도 않다.

<니즈>

- 호텔 대신 짐을 보관할 수 있는 공간이 필요함

딜리버리

<신상 정보>

이름 : 김민석

성별 : 남자

나이 : 45

거주지 : 경상북도 구미시

직업 : 카카오택시기사

라이프 스타일 : 택시를 운전하면서 손님이 없을 때 지속적으로 지출되는 유류비를 좀 더 효율적으로 활용하고싶음. 승객을 찾는 시간이나 승객의 목적지 주변에서 추가 적인 수익을 얻을 수 있으면 좋을꺼 같음

<니즈>

- 지속적으로 지출이 나가는 유류비를 효율적으로 쓰고싶음.

- 택시운전을 하면서 추가적인 수익창출을 원함.

4. 분석결과

- 투어리스트, 키퍼, 딜리버리

4-1) 타겟 유저 분석결과

l 투어리스트(Tourist)

- 가려는 목적지를 선택 시 근처의 키퍼들이 나옴

- 이용한 키퍼의 평점을 매길 수 있음

- 사용할 키퍼가 가게일 시 그 가게 상품의 혜택을 받을 수 있음

l 키퍼(Keeper)

- 본업이 아닌 부업으로 적지 않은 금전적인 이득을 볼 수 있음

- 자신의 가게를 등록함으로써 홍보 효과를 기대할 수 있음

- 자신이 등록할 가게 홍보를 커스터마이징 할 수 있음

l 딜리버리(Delivery)

- 본업이 아닌 부업으로 적지 않은 금전적인 이득을 볼 수 있음

- 자신의 위치에 적합한 투어리스트의 배달 요청을 수락할 수 있음

4-2) 유사서비스 분석결과

적용할만한 서비스

- 사용할 곳의 정보(날짜, 위치, 가격 등) 필터 제공

- 쉽게 검색 비교 가능

- 사용자의 필요에 맞춰서 다양한 장소 제공

독자적인 서비스

- 사용자가 직접 짐을 맡기지 않고 배달이 가능

- 딜리버리들에게 알람 서비스 제공

- 안전을 위한 위치추적 서비스 제공

4-3) 향후 설계 계획

<웹 서비스>

\* 기능

- 키퍼가 쉽게 등록할 수 있는 기능 제공

- 투어리스트가 예약하기 쉽도록 기능 제공

- 키퍼가 자신의 가게를 홍보할 수 있도록 커스터마이징 기능 제공

\* 디자인

- 회원가입 및 정보제공에 초점을 맞춘 디자인 제공

- 쉽게 예약을 할 수 있는 UI/UX 제공

어플리케이션 서비스

1. 기능

- 사용자에게 초점을 맞춘 기능 제공

- 근처 딜리버리들에게 알림 제공

- 사용자의 상황에 맞게 정보를 제공

2. 디자인

- 사용자에게 초점을 맞춘 디자인 제공

- 쉽게 원하는 장소를 찾을 수 있는 UI/UX 제공

5. 기타(특이사항)

없음

|  |  |
| --- | --- |
| 작 성 자 : 김도준 󰄫  작 성 자 : 김주연 󰄫  작 성 자 : 이형철 󰄫 | 작 성 자 : 김민수 󰄫  작 성 자 : 서영훈 󰄫  작 성 자 : 전용석 󰄫 |
| P M 교 수 : 김대호 󰄫 | 담당교수 : 김종율 󰄫 |